

# 用户故事拆分进阶

苗再青



## 关于用户故事拆分的两个注意点

- 1、从用户的视角
- 2、并非只有业务相关方才是用户，有时程序员也是用户

基础拆分方法已在《用户故事拆分的12把刀》中讲解。



# 特殊场景下用户故事如何拆分

例1：AI类的需求如何拆分用户故事

例2：对于大数据表，如何拆分

例3：对于长业务链如何拆分

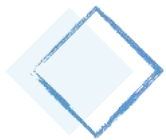
例4：对于复杂的页面如何拆分，例如一个页面有200个元素，开发完成要超过一个迭代

例5：对于不会做的需求如何拆分

例6：对于有数据建模的需求如何拆分

例7：对于开发环境准备工作如何拆分：即所谓迭代0

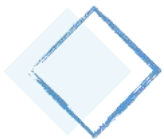
扩展：对于非软件类的需求如何拆分用户故事，例如汽车，飞机，火箭，冰箱



# AI类的需求如何拆分用户故事

1. 人脸识别
2. 生产计划的算法
3. 从评论中去除广告

从简单到复杂迭代实现

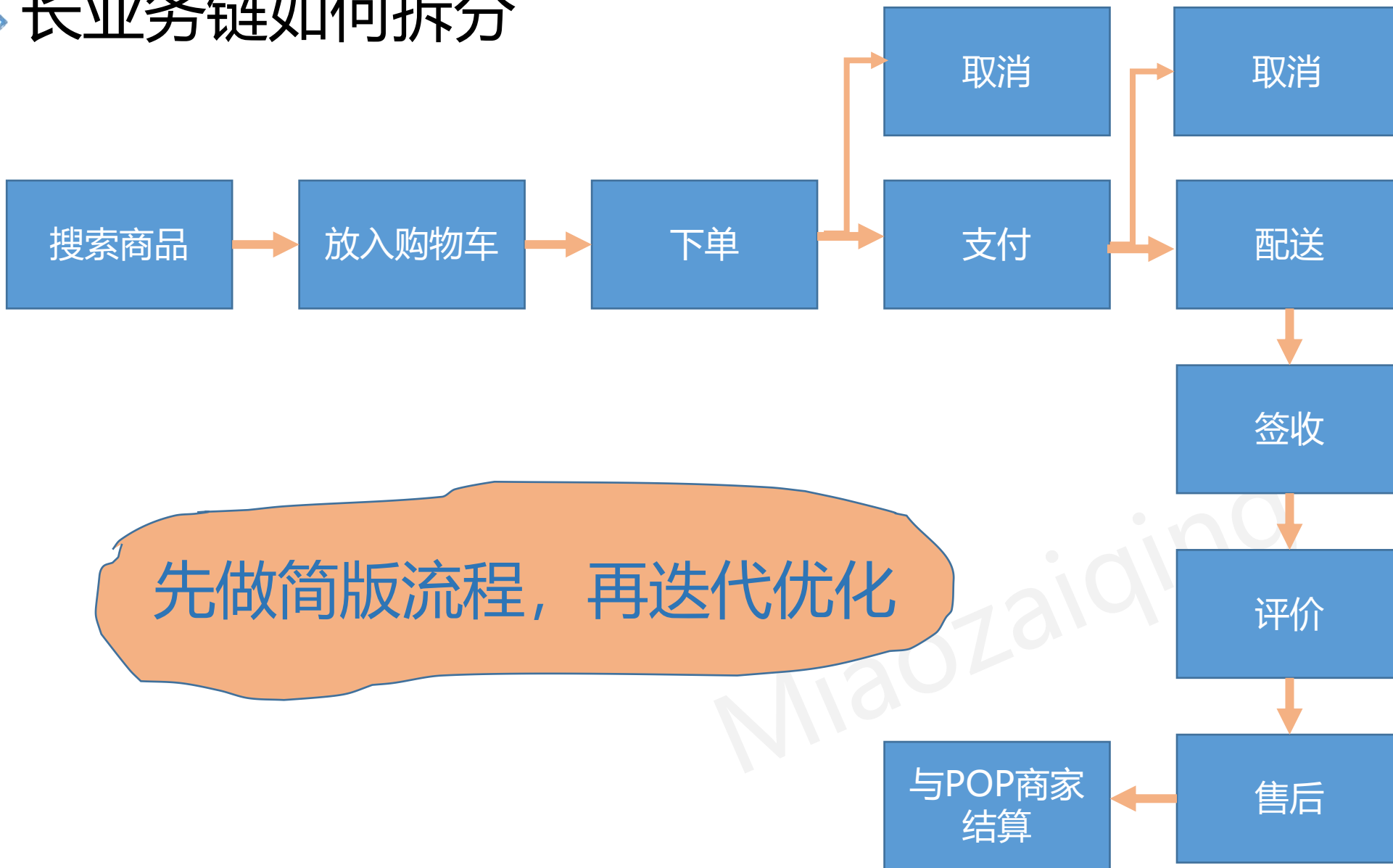


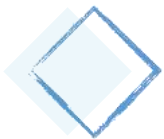
# 对于大数据表，如何拆分

类型(万台/亿元)	库存数量	库存金额	同比	环比	呆滞数量	呆滞金额	呆滞同比
合计	100.32	19.52	91.5%	1.2%	33.11	2.86	14.7%
自有材料▲							
顺德工厂							
中山工厂							
内销							
东芝							
越南							
内销成品▲							
烹饪							
环境							
电动							
饮品							
调理							
电磁							
奇厨							
外销成品▲							
烹饪							
环境							
电动							
饮品							
调理							
电磁							
东芝							
越南							



# 长业务链如何拆分





# 复杂页面如何拆分

行云 x +

← → ↻ 不安全 | jagile.jd.com/demands/list

应用 百度一下 淘 淘宝 JD 京东 T 天猫 聚 聚划算 hao123 7654 网址导航 苏宁 特 唯品会 1 1号店 看新闻 天气预报 影视大全 WSJF - Scaled Agi... Hotels.com - Chin...

提交人	<input type="text" value="请输入"/>	需求人	<input type="text" value="请输入"/>	当前操作人	<input type="text" value="请输入"/>
受理人	<input type="text" value="请输入"/>	关注人	<input type="text" value="请输入"/>	状态持续时长	≥ <input type="text" value="请输入整数"/>
提交时间	<input type="text" value="-"/>	期望上线日期	<input type="text" value="-"/>	业务优先级	<input type="text" value="请选择"/>
团队空间	<input type="text" value="请选择"/>	类型	<input type="text" value="部门受理的"/>	需求状态	<input type="text" value="请选择"/>
需求类型	<input type="text" value="请选择"/>	进入已受理时间	<input type="text" value="-"/>	研发完成时间	<input type="text" value="-"/>
验收通过时间	<input type="text" value="-"/>	涉及研发平台	<input type="text" value="请选择"/>	紧急需求	<input type="text" value="请选择"/>
提交人部门	<input type="text" value="请输入部门关键字"/>	需求人部门	<input type="text" value="请输入部门关键字"/>	当前操作人部门	<input type="text" value="请输入部门关键字"/>
受理人部门	<input type="text" value="请输入部门关键字"/>	成本分摊部门	<input type="text" value="请输入部门关键字"/>	标签	<input type="text" value="请选择"/>
所属迭代	<input type="text" value=""/>	卡片阶段	<input type="text" value="请选择阶段"/>	关键词	<input type="text" value="请输入"/>
渠道审核风险	<input type="text" value="请选择"/>	收益验证状态	<input type="text" value="请选择"/>	收益验证时间	<input type="text" value="-"/>
收益验证结果	<input type="text" value="请选择"/>	收益验证截止日	<input type="text" value="-"/>	需求来源	<input type="text" value="请选择"/>
		期			
收益分类	<input type="text" value="请选择收益分类"/>	需求分组	<input type="text" value="请选择"/>		

Windows 任务栏: 6:45 2020/12/22

先开发优先级高的  
的字段





# 复杂页面如何拆分





## 对于不会做的需求如何拆分

- 1、Spike（探针），即预研
- 2、对需求进行用户故事拆分

Miaozaiqing



## 对于有数据建模的需求如何拆分

公司规定，对于输入的数据源，要先建模，再开发，而建模一般需要一周以上的时间，而每个需求的测试又非常复杂，因此造成用户故事无法在一个迭代内完成，团队采用一个迭代开发，另一个迭代测试的方式。而这是敏捷所不推荐的一种方式，**对于这种情况，用户故事如何拆分**

Miaozaiqing

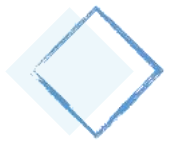


## 对于开发环境准备工作如何处理

有的团队将这个工作归入迭代0，而且迭代0长短不定（根据环境准备复杂程度），也就是说这块工作不纳入敏捷迭代中，按传统模式单独处理。但这种处理方式不是敏捷所推荐的。

### 处理方式：

将环境准备拆分成技术类用户故事（也有可能包含少数业务类用户故事用于环境测试），然后划分到迭代中



## 非软件需求如何拆分用户故事

- 硬件：汽车，飞机，火箭，冰箱，扫地机器人
- 基金管理
- 新闻工作
- . . . . .

关键点：从用户视角，而非从技术视角拆分用户故事

## 交流时间



Q&A

Miaozaiqing



谢谢

Miaozaqing